电视节目与画面后期制作研究

摘　要：在信息化以及科技化时代之下，各种高新技术备受社会各界的广泛关注。以计算机为代表的各种信息技术对提高人们的生活水平作出了巨大的贡献，在促进国家经济建设的过程中，我国也开始立足于国家综合实力发展的实际情况，不断地将各种技术的应用与生产实践环节相结合，更好地促进我国的稳定建设和发展。对于画面后期制作来说也开始将不同的制作技巧融入主体工作环节，有效地突破传统节目制作存在的各类不足，真正为社会提供高质量的电视节目。

关键词：电视节目；电视画面；后期制作
中图分类号：TN948.13　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-106-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.034

文 / 徐莉莉

引言

对于电视节目的整个制作过程来说，除了需要了解前期的拍摄工作之外，还需要结合不同素材的搜集技巧，保障节目组织以及编辑的合理性以及有效性。作为整个节目逻辑的重要组成部分，后期制作尤为关键，技术工作人员以及媒介工作者必须根据声音以及画面结合的相关要求，保障制作步骤的有效性以及合理性，其中，电视节目中所涉及的后期制作环节相对比较复杂，每一个工作人员必须结合各个阶段节目编辑的实质要求，了解节目制作的技巧与精髓。

其中，前期拍摄过程中所采集的各种素材必须采取技术性以及艺术性的手段进行合理的编辑，发挥素材的作用以及优势，更好地保障一定的表现力，保障节目的质量以及效果。其次，对于电视节目后期制作来说，画面的编辑会直接影响整个节目的质量和内涵，技术工作人员必须了解这一环节的重要性，更好地采取有效的策略和手段，积极落实后期的电视节目制作以及画面后期制作环节。

1. 后期制作的重要意义

1.1 表达创作意图

对于每一个电视节目来说必须以反映一定的社会意义为依据，积极传达深刻的创作意图，其中，前期拍摄的素材所发挥的作用有限，要想达到预期的效果，必须针对电视节目制作的实质要求，积极加强不同组织形式的紧密联系和互动，保障大量素材的合理利用和配置，为后期的制作提供有效依据。其中，不管是后期制作的编辑还是画面资料的采集，都对创作意图的表达有着关键的作用和价值，其中，相关技术工作人员必须立足于后期制作的相关要求，了解真正的创作意图。

1.2 表达艺术个性和创作风格

在对节目的制作方式以及时间长度进行有效控制的过程中，首先要进行节目的准确定位，保证艺术导向的合理性以及清晰性，其中，后期节目的制作所涉及的内容和形式相对复杂，要想保证节目的独有性以及艺术个性，必须关注节目观赏性的稳定提升。其中技术工作人员以及媒介工作者必须了解节目的个性化发展特征，保障组织形式的逻辑性以及合理性，严格按照节目创作的具体风格对不同的艺术手法进行合理筛选，其中，素材立体化的塑造以及节目艺术魅力的彰显尤为关键，只有真正体现节目的主题以及社会现实的知识性，保证趣味性以及观赏性，才能够更好地吸引受众的注意力。节目的后期制作显得尤为关键，在对不同镜头捕捉下的片段以及场地分析时，实际的感染力有所区别，这一点是后期制作之中的重点工作。

1.3 增强节目的动作性

节目的动作性与节目不同图片以及素材的应用紧密相关，只有真正体现电视画面的动态性才能够保证事件的连贯性。首先，在体现这一要求的过程中，需要关注对事件发生先后逻辑的深入分析以及界定，了解不同事件之间的相关性。其次，电视节目的动作性主要以现实的有效证件为依据，积极揭示事物的本质，实现对观众的有效引导以及共鸣。在后期制作时，管理工作人员以及技术操作者必须注重对零散拍摄素材的有效组织以及合理分析，保证图片组织符合一定的逻辑要求以及内在运作规律。需要注意的是，如果无法更好地促进后期整个工作的有效落实，只关注简单片段的分析，以此更好的体现多角度镜头之中不同实物拍摄的具体技巧，那么就会直接中断视听，同时也难以更好地体现整个画面编辑的逻辑性、严密性。

2. 画面后期制作的要求

2.1 素材的真实性

在节目画面后期制作的过程中必须以素材的真实性作为重要基础，其中，前期所采集的画面与素材的真实性紧密相关，不管是棚内录影还是后期的外景现场拍摄

都必须以客观事物的真实性为依据，严格禁止虚构，尤其是对于一些新闻类的节目来说事实是核心以及本质要求。另外，对于纪录片的电视素材特点分析来说，需要以各种历史记录镜头为主体和依据，保障进度的真实性以及合理性，针对画面之中所产生的各类事件进行有效的安排，保证节目的真实客观呈现。

2.2 素材的恰当性

画面后期制作中素材的有效选择尤为关键，其中，参与工作者要了解素材应用的实质要求，积极选择恰当的素材进行合理应用，画面后期制作需要经过前期剪辑，电视剪辑是电视节目制作之中的重要环节以及关键组成部分，在剪辑的过程之中相关的参与者必须了解画面制作的核心要求，认真思考每一个画面与节目内容之间的契合性以及挑战性，积极选择一些符合人们思维逻辑以及思维习惯的画面，对视觉效果以及感官认知进行合理界定，了解不同表达事件的相关逻辑。对于新闻类节目来说，时效性要求较高，同时节奏性比较强，因此，在选择不同画面素材时必须要以较为固定的镜头为主体，实现各种素材的合理编辑，只有这样才能够在第一时间吸引受众的注意力，更好地体现电视节目的客观性、公正性以及有效性。

2.3 素材的完整性

对于一些叙事性的电视节目来说，逻辑性相对比较明显，同时情节比较完整，因此，在节目制作时必须要以素材的完整数据为依据，积极地将各种素材的安排与整个事件相联系，通过对整个事件经过和结局的深入分析以及鉴定更好地体现节目的完整性以及合理性。其中完整的素材不仅能够为后期的节目制作提供更多的编辑空间，还能够更好地揭示内部画面的逻辑关系。另外，在对不同的电视节目画面编辑进行后期制作时还需要了解不同素材的完整性要求，尽量避免素材采集的缺失，结合逻辑性以及时间连贯性的具体情况，更好地加强电视节目制作环节之间的联系和互动，真正实现电视节目制作水平的稳定提升。

3. 电视画面后期编辑的规则

3.1 画面编辑的基本规则

作为节目后期画面制作之中的重要组成部分，电视画面后期编辑规则是每一个创意工作者需要学习的重要内容，不同内容之间的级别有所区别，如果规则比较相似，那么就需要结合各种背景的具体情况对不同的画面进行有效切换，尽量避免跳跃感，如果前一秒的视觉还停留在画面之中，那么在对相似画面进行分析时也会产生一种对比感觉，因此，在画面编辑时要保证画面运动完全静止之后，再去连接另外一个画面，只有这样才能够保证整个画面的流畅性，真正实现信息的有效传递。其次，技术工作人员还需要了解个人思维静止的相关要求，注重对不同动态画面的有效分析以及联系，真正营造一种更加流畅的画面表现形式，尽量避免视觉上的混乱。最后，在后期画面编辑时还需要尽量避免选择一些连轴画面，针对画面的具体表现形式进行有效的筛选，了解画面的具体属性以及相关的操作要求，真正为受众提供更加优质的审美体验。

3.2 避免跳轴画面的出现

除了连轴画面之外，跳轴画面也非常关键，跳轴属于一种摄像用语，在电视节目以及画面后期制作的过程之中，技术工作人员必须要了解跳轴画面出现的相关要求，其中，不同运动方向与运动物体之间存在一条虚拟的直线，这一直线被称之为轴线，为了能够更好地实现不同画面之间的流畅联系，在后期画面剪辑时，相关的剪辑工作人员必须了解不同画面之间的联系要求，尽量避免出现调整画面，因为这一现象会直接影响整个画面的逻辑性，同时还会导致拍摄主体的运动方向出现莫名的变化，严重影响视觉效果，同时无法更好地保障观众对整个画面的内涵进行深入的理解和认知，这一点在各类球赛节目制作时非常明显。工作人员必须结合画面的相关操作要求，对不同的拍摄手法进行合理的应用，真正采取创造性的策略和手段，尽量避免跳轴画面的出现，只有这样才能从整体上保障画面后期制作的质量和水平，为受众呈现高质量的电视节目。

结语

电视节目与画面后期制作涉及的内容和形式相对比较复杂，媒介工作者以及节目制作工作人员和剪辑人员必须充分考虑各类影响要素，了解后期画面制作的相关要求，积极实现不同环节之间的紧密联系和互动，更好地体现不同电视节目制作的内涵以及价值。媒

参考文献

[1] 赵婕．电视节目与画面后期制作研究 [J]. 中国传媒科技，2012（24）：52-53.

[2] 蔡春．对电视节目及画面编辑后期制作的探讨 [J]. 科学技术创新，2011（27）：192.

[3] 叶芳．关于电视节目画面编辑后期制作的讨论 [J]. 新闻研究导刊，2015（11）.

[4] 马辉．电视节目后期制作中的画面剪辑浅析 [J]. 新媒体研究，2016，2（4）.

[5] 谈湘．浅谈电视节目后期制作过程中的剪辑技巧 [J]. 科技传播，2017，9（11）.

[6] 赵伟莉．浅谈电视后期制作中剪辑要处理好的几个问题 [J]. 科技研究，2014.

（作者单位：江苏省南通市通州区广播电视台）